



Komunikat prasowy

18 listopada 2021

RAPORT 30% CLUB POLAND: RÓŻNORODNOŚĆ W RADACH NADZORCZYCH 2021

KOLEJNE FIRMY PRZYSTĘPUJĄ DO 30% CLUB POLAND

30% Club Poland przygotował pierwszy w Polsce raport diagnozujący przyczyny niskiego poziomu nominacji kobiet na członków rad nadzorczych przez krajowych inwestorów instytucjonalnych. Zdaniem respondentów, kluczowymi barierami są: 1) niewystarczająca liczba kobiet we własnych bazach kandydatów oraz 2) mniej aktywny sposób promocji swoich kandydatur przez kobiety. 16,6% badanych na etapie nominacji kandydata/-tki na członka rady nadzorczej bierze pod uwagę proporcje płci w radzie nadzorczej. 43,8% jeszcze tego nie robi, ale deklaruje, iż zachodzące zmiany w otoczeniu rynkowym mogą skłonić ich do zmiany i uwzględnienia tego aspektu w przyszłości.

Badanie „Różnorodność w radach nadzorczych 2021” przeprowadzono z inicjatywy 30% Club Poland Investor Group czyli grupy krajowych inwestorów instytucjonalnych wspierających działania Klubu. Investor Group w Polsce tworzą: Aegon PTE, NN Investment Partners TFI i Noble Funds TFI. Partnerem raportu jest United Nations Global Compact Network Poland.

30% Club Poland liczy już 19 członków. W ostatnim czasie do 30% Club Poland (liczącego do niedawna 14 członków) dołączyli przedstawiciele pięciu kolejnych firm: Atende S.A. GK, Franklin Templeton Investments Poland, Grupy Inelo, MMC Group Services (Grupa Marsh) oraz Protektor S.A. Do instytucji wspierających dołączyli z kolei Bloomberg i Korn Ferry.

BADANIE ANKIETOWE

Większość przedstawicieli krajowych inwestorów instytucjonalnych dostrzega problem niskiego zróżnicowania władz polskich spółek giełdowych. Tylko niecałe 15% respondentów uważa, że władze tych spółek są zróżnicowane pod względem kompetencji i płci.

50% ankietowanych bierze pod uwagę szeroko rozumianą różnorodność władz spółek (płeć, kompetencje, doświadczenie, wiek itp.) w swoich decyzjach inwestycyjnych. 1/3 respondentów uwzględnia wskaźnik różnorodności władz spółek pod względem płci przy włączaniu kryteriów ESG (środowiskowych, społecznych i ładu korporacyjnego) do podejmowania decyzji.

Jednak inwestorzy instytucjonalni rzadko nominują kobiety na członków rad nadzorczych – regularnie robi to jedynie co dziesiąty z respondentów. Najczęściej wymieniane przyczyny sporadycznej nominacji kobiet przez ich organizacje to: mniejsza aktywność kobiet niż mężczyzn w promowaniu swoich kandydatur i niezabieganie o to w sposób wystarczający (ten wariant wybrało 25,0% badanych) oraz to, iż w procesie nominacji dana organizacja korzysta z własnej bazy kandydatów, w której co prawda są kobiety spełniające jej kryteria jednak jest ich za mało i zasiadają już w radach nadzorczych innych spółek portfelowych (22,9% badanych).

REALNE SZANSE NA ZMIANY

Wśród kluczowych działań mogących zwiększyć szanse kobiet w nominacjach do rad nadzorczych respondenci wskazali: zwiększenie puli kobiet dostępnych w ich bazach (37,5% respondentów),



możliwość osobistego kontaktu i poznania większej liczby kandydatek (27,1% respondentów) oraz uzyskanie dostępu do bazy wykwalifikowanych kandydatek prowadzonej przez zewnętrzny podmiot (16,7% respondentów).

Jako odpowiedzialny inwestor, mamy wpływ na postępowanie spółek, w które zainwestowaliśmy. Głosowanie jest bardzo skutecznym sposobem wywierania tego wpływu, a także dodatkowym mechanizmem wyrażania naszych obaw i oczekiwań. Jednym z zagadnień, które ostatnio stały się przedmiotem naszej polityki głosowania jest udział kobiet w radach nadzorczych oraz zarządach spółek. Jesteśmy głęboko przekonani, że większe zróżnicowanie organów spółek może tworzyć wartość dla akcjonariuszy – Małgorzata Barska, Prezes Zarządu NN Investment Partners TFI, członka 30% Club Poland Investor Group

Pełna wersja raportu dostępna pod linkiem: <https://30percentclub.org/about/chapters/poland> (na dole strony, w sekcji wydarzenia)

DYNAMICZNY ROZWÓJ 30% CLUB POLAND – 19 CZŁONKÓW, 13 INSTYTUCJI WSPIERAJĄCYCH

Wprowadzenie zmian wymaga zaangażowania osób na szczycie hierarchii korporacyjnych, co aktywnie realizuje 30% Club Poland. Do dynamicznie rozwijającej się w Polsce kampanii, w ostatnim czasie przystąpiło 5 nowych członków i członkiń (kolejność alfabetyczna): Magdalena Magnuszewska, Prezes Zarządu **Grupy Inelo**, Katarzyna Majchrzak, Członek Zarządu **Franklin Templeton Investments Poland**, Tomasz Malicki, Prezes Zarządu **Protektor S.A.**, Marcin Petrykowski, Prezes Zarządu **Atende S.A. Grupa Kapitałowa** oraz Marta Steer, członek zarządu **MMC Group Services (Grupa Marsh)**. Tym samym do 30% Club Poland należą już **przedstawiciele najwyższych władz 19 firm**.

Do kampanii dołączyły również dwie instytucje wspierające: **Bloomberg** oraz **Korn Ferry**, a także trzy nowe ambasadorki: Ewa Radkowska-Świętoń, CFA, FRM, niezależna członkini rad nadzorczych oraz Prezes Stowarzyszenia Niezależnych Członków Rad Nadzorczych, dr Barbara Stepnowska, członkini Rady Programowej Open Eyes Economy on Tour, Solidarni w Rozwoju i Gdańskiego Klubu Biznesu oraz Katarzyna Nabrdalik, Prezeska Fundacji Teach for Poland.

Przystąpienie do kampanii 30% Club pokrywa się z celami naszej firmy, czyli dbaniem o równouprawnienie i różnorodność na poziomie zatrudnienia. Chcemy rozwijać biznes, w którym kobiety sprawują funkcje zarządcze i dyrektorskie, a tym samym dawać przykład innym firmom i pozytywnie wpływać na przyszłość rynku zatrudnienia w Polsce. – Tomasz Malicki, Prezes Zarządu Protektor S.A., nowy członek 30% Club Poland.

Wszystkich zainteresowanych przystąpieniem do 30% Club Poland prosimy o zgłoszenia na adres email: poland@30percentclub.org.

.....
O badaniu:

Uczestnicy badania – przedstawiciele inwestorów instytucjonalnych w Polsce – wzięli w nim udział anonimowo, wypełniając kwestionariusz ankiety online. Za inwestorów instytucjonalnych uznano: przedstawicieli Towarzystw Funduszy Inwestycyjnych, Powszechnych Towarzystw Emerytalnych, zarządzających Funduszami Inwestycyjnymi Zamkniętymi oraz osoby pracujące w działach Zarządzania Aktywami. Odpowiedzi udzieliło 48 respondentów z zaproszonych i zidentyfikowanych 130 osób, co stanowi dużą liczbę respondentów w przypadku tej grupy zawodowej.



O 30% Club Poland:

30% Club Poland jest częścią globalnej kampanii 30% Club, obecnej w 19 miejscach na świecie, która została zapoczątkowana w Wielkiej Brytanii w 2010 roku. Celem 30% Club Poland jest uzyskanie 30% udziału kobiet we władzach 140 największych spółek notowanych na GPW w Warszawie do 2030 roku. Pomysłodawczyniami przeniesienia idei 30% Club do Polski są Milena Olszewska-Miszuris i Aleksandra Włodarczyk. 30% Club Poland nie posiada formy prawnej i nie pobiera składek. Przy prowadzeniu swojej działalności korzysta ze wsparcia partnerów. Więcej informacji na stronie: <https://30percentclub.org>

30% Club Poland rozpoczął działalność 9 czerwca 2021 r., w Polsce ma już 19 członków i członkiń. Są to przedstawiciele najwyższych władz korporacyjnych (kolejność alfabetyczna): Atende S.A. Grupa Kapitałowa, BASF Polska, Benefit Systems, Blue Media, Credit Suisse Poland, Emitel, Franklin Templeton Investments Poland, Grupa Inelo, IBM Poland and Baltics, Mastercard Europe Oddział w Polsce, MMC Group Services (Grupa Marsh), Orange Polska, Ryvu Therapeutics, Protektor, Siemens Polska, Société Générale Oddział w Polsce, Standard Chartered Global Business Services Polska, Summa Linguae, Wirtualna Polska. Do inicjatywy mogą przystąpić prezesi zarządów i przewodniczący rad nadzorczych spółek publicznych lub firm posiadających więcej niż 100 pracowników.

Do grona podmiotów wspierających dołączyli: Bloomberg oraz Korn Ferry, poszerzając dotychczasową listę partnerów czyli ACCA Polska, EFPA Polska, Executive Network, Impact CEE, kancelaria CMS, M+G Sp. z o.o. Sp.k., Polski Instytut Ekonomiczny, PwC, Signium, The Way, UN Global Compact Network Poland.

Dodatkowych informacji o 30% Club Poland udziela:

Beata Cioczek
Senior PR Manager, M+G
Tel. +48 (22) 416 01 02, +48 508 385 432
e-mail: beata.cioczek@mplusg.com.pl

Dodatkowych informacji o globalnej działalności 30% Club udziela:

Laura Whitcombe
30% Club Campaign Manager
e-mail: laura@30percentclub.org lub media@30percentclub.org